

# SCREEN CULTURES

## CINQUE PAROLE CHIAVE PER LA RICERCA DEL XXI SECOLO

Immaginari, Narrazioni, Media Industries, Audience Practices, Tecnologie

21 e 22 febbraio 2019  
Sapienza Università di Roma – Sede Ex Vetriere Sciarra, via dei Volsci 122

### Programma

#### Giovedì 21 febbraio

→ 10,30 Registrazione

→ 11,00-13,00

Apertura (Aula Levi)  
*Giovanni Ragone*

Saluti istituzionali  
*Gaetano Lettieri*, Direttore del Dipartimento di Storia, Antropologia, Religioni, Arte, Spettacolo  
*Bruno Mazzara*, Direttore del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale

Saluti delle Società scientifiche  
*Sara Bentivegna*, Vicepresidente della Società Scientifica Italiana – Sociologia, Cultura, Comunicazione  
*Giulia Carluccio*, Presidente della Consulta Universitaria del Cinema

**European public values in an online world**  
Keynote di *José Van Dijck*. Introduce *Giovanni Boccia Artieri*

→ 13,00-14,30 Brunch

Caffetteria-ristorante "Lab116" (via dei Volsci 116)

→ 14,30-16,30 Sessioni parallele

#### I. "Osservare gli immaginari. Prospettive multidisciplinari"

[Immaginari] Chair: Giovanni Ragone

Vanni Codeluppi – *La nuova ideologia dei media*  
Fabio D'Andrea – *La componente immaginale della conoscenza*  
Giulio Lughì – *Schermo e processi di mediazione nel digitale*  
Fabio Tarzia – *Il ritorno di frate Guglielmo. Riflessioni sullo studio degli immaginari all'epoca di Internet*  
Elisabetta Gola – *Metafore in movimento: immagini, immaginari, multimodalità*

#### II. "Modelli produttivi e distributivi: formati e strategie"

[Media industries] Chair: Massimo Scaglioni

Paolo Carelli – *Modelli produttivi e distributivi della serialità pay in Europa: Italia, Germania e Spagna a confronto*  
Elisa Giomi, Enrico Menduni – *Il ruolo dei generi nella "cultura algoritmica". Per un modello di analisi dei processi produttivi dell'industria televisiva italiana*  
Luca Barra – *Le acquisizioni nella filiera televisiva digitale italiana. Contenuti ready-made globali, mediazioni*

nazionali e culture professionali in evoluzione

Damiano Garofalo – *La circolazione dell'audiovisivo italiano negli Stati Uniti: modelli industriali e pratiche culturali*

Gianni Sibilla – *Dal vivo? Osmosi produttiva e narrativa del 'live' nei media e nella musica*

### III. Panel “La molteplicità dei mondi narrativi nella serialità televisiva”

[Narrazioni] Chair: Mauro Di Donato

Davide Bennato – *Usare l'immaginario per taggare la società contemporanea. Il caso di Black Mirror*

Luca Bandirali, Stefano Cristante – «*A lion doesn't concern himself with the opinions of a sheep*». *La doxasfera negli universi seriali*

Giuliana Galvagno – *Beyond screens, Beyond borders. Il caso SKAM*

Daniela Cardini – *Oltre la complessità. I cambiamenti di formato come chiave di lettura della serialità televisiva contemporanea*

Francesco Marrazzo – *La Social TV nella produzione televisiva. Il caso di Un Posto al Sole*

### IV. Panel “Il protagonismo delle tecnologie: oggetti senzienti, algoritmi, rappresentazioni virtuali”

[Tecnologie] Chair: Alberto Marinelli

Raffaele Pavoni – *Sabotaggi digitali. Pratiche hacker e appropriazioni di spazi pubblici. Due casi di studio*

Tatiana Mazali – *Video 360° e visori VR, regimi di visione nell'esperienza cinematografica*

Gianna Cappello – *Le nuove frontiere del capitalismo digitale. L'infanzia nell'era dell'Internet of Toys (IoToys)*

Giulia Raciti – *Smart home e gulliverizzazione degli schermi tra cinema e serialità*

Lorenzo Denicolai – *Narrare/Narrarsi/Essere narrati. Media, algoritmi e rappresentazioni visuali*

Francesco Parisi – *Doppi e avatar: un'esplorazione cognitivista del fattore protesico degli schermi*

Nello Barile – *Politici in bassa fedeltà. Estetiche dell'imperfezione sugli schermi degli smartphone*

### V. “Immaginari sul grande schermo”

[Immaginari] Chair: Emiliano Morreale

Andrea Miconi – *Tre decenni di Vietnam Movies: uno studio di storia quantitativa*

Pietro Masciullo – *Tomorrowland. L'immagine della Monument Valley nel cinema hollywoodiano del XXI secolo*

Ilaria Franciotti, Valerio Sbravatti – *Deep Slash. Drammaturgia dello slasher in quarant'anni di cinema statunitense*

Giuseppe Fidotta – *Il “Sicilian-story film”: portabilità e ambientalizzazione della narrazione mafiosa*

Denis Brotto – *Vigo Afterlife. Memoria permanente dell'immagine*

→ 16,30-17,00 Coffee break

→ 17-19,30 Sessioni parallele e Tavola rotonda “Italian Media & Television Studies: prospettive metodologiche e linee di ricerca interdisciplinari tra accademia e industrie creative”

### I. “Immagini e memoria”

[Immaginari/Narrazioni] Chair: Giovanni Fiorentino

Elisabetta Zurovac, Giovanni Boccia Artieri – *Jugonostalgija: riappropriazione di un immaginario collettivo su Instagram*

Elisa Spinelli – *Lo stravolgimento del viaggio dell'eroe nella narrazione fotografica sul terrore. Analisi della rappresentazione sul terrorismo all'interno della stampa italiana*

Ellie Ivanova – *The Archive of Touch as Post-Photography*

Donatella Capaldi – *Oltre lo schermo, dentro l'immagine. Il turning point del cultural heritage*

Manolo Farci, Stefano Brilli – *Fra icona e repertorio. Analisi della persistenza di un falso fotografico online*

Ilenia Colonna *Immagini e parole dell'Italia in crisi. Il 2008 nella narrazione dei media italiani*

### II. “Pratiche di riappropriazione. Lo spettacolo delle audience”

[Audience Practices] Chair: Andrea Minuz

Mariagrazia Fanchi – *“Il cinema è come sentire un'emozione che ti parte dalle gambe fino alla punta dei capelli”. Le audience di cinema fra vecchie domande e nuovi approcci*

Andrea Volterrani, Alessio Ceccherelli – *Pratiche di serialità diffuse. Cosa fanno gli studenti con le serie online?*  
Simona Tirocchi, Gabriella Taddeo – *Pratiche creative degli adolescenti e competenze transmediali: il progetto Transmedia literacy*  
Antonella Mascio – *Le serie tv fra entertainment e politica. Il caso di The Handmaid's Tale*  
Claudio Riva, Anja Boato – *Lo shipping: l'idealizzazione delle relazioni amorose nei fandom*

### III. “Immagini dallo spazio (pubblico)”

[Narrazioni/Immaginari] Chair: Stefano Cristante

Marco Binotto – *Una campagna “produttrice”. Narrazioni e cultura visuale, pubblici connessi e attivismo ironico, nelle reazioni al “Fertility Day”*  
Gea Ducci, Alessandro Lovari, Lucia D'Ambrosi – *“Fra schermi e schermaglie”. Le sfide del visual nella comunicazione pubblica digitale*  
Sara Monaci, Alessandra Russo Suppini – *#heartofdarkness. Una campagna social contro l'estremismo violento: opportunità e limiti dell'utilizzo di contenuti video*  
Chiara Moroni – *La politica si fa immagine: la narrazione visual del leader politico*  
Paola Panarese – *Specchi deformanti e illusioni ottiche. Le routine produttive delle immagini di genere nella pubblicità italiana*  
Andrea Massera – *Immaginario delle rivolte: iconografia delle rivolte nella storia contemporanea*

### IV. “Continuità e resistenza delle figure dell'immaginario”

[Immaginari] Chair: Silvia Leonzi

Alessio Ceccherelli – *Network Holmes. La persistenza di Sherlock Holmes nell'immaginario tardomoderno*  
Tito Vagni – *Da Illusions perdues a House M.D. Verso una mediologia del cinismo contemporaneo*  
Piero Polidoro – *James Bond reloaded: come si reinventa un personaggio*  
Valerio Di Paola – *Stranger Stars: antico divismo e nuove strategie di social engagement per la narrazione seriale*  
Fabio Ciammella – *Analisi del caso Bowsette: da bug narrativo a fenomeno di co-creazione botton-up*  
Oriana Binik – *Narrazioni true crime: giocare con la giustizia*

### Tavola rotonda “Italian Media & Television Studies: prospettive metodologiche e linee di ricerca interdisciplinari tra accademia e industrie creative”

Coordina Giacomo Manzoli (Aula Levi)

Partecipano *Federico Di Chio*, vice-presidente Corporate strategy e marketing Mediaset; *Federica D'Urso*, analista dei media e docente a contratto Sapienza Università di Roma; *Alberto Marinelli*, professore ordinario Sapienza Università di Roma; *Guglielmo Pescatore*, professore ordinario Università di Bologna; *Chiara Sbarigia*, direttore generale Associazione produttori televisivi; *Massimo Scaglioni*, professore associato Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.

→ **20,00** Cena sociale

Ristorante *Pastificio Cerere* (Via Tiburtina 196)

\*\*\*

**Venerdì 22 febbraio**

→ **9,30-11,30** Sessioni parallele

### I. “Gli schermi ibridi dell'arte contemporanea. Gli artisti visivi e le Screen Cultures del XXI secolo”

[Immaginari/Tecnologie] Chair: Francesca Gallo

Paolo Berti – *Geolocalizzare la parola. Pratiche artistiche e testualità locative-based.*  
Cristina Casero – *L'esperienza di Cindy Sherman su Instagram*  
Elena Di Raddo – *Una questione di “sguardo”. Per una lettura critica degli Art Games*  
Elena Marcheschi – *L'uomo e l'icona. Strategie filmiche e artistiche a confronto in Love is All. Piergiorgio Welby, autoritratto*

## II. “Narratività e immaginari seriali”

[Narrazioni] Chair: Sergio Brancato

Francesca Moretti – *Rom-coms Renaissance. Tra passato e presente: una riflessione sugli immaginari proposti*  
Roberta Bartoletti, Stefania Antonioni, Sergio Brancato, Francesca Pasquali – *Narrazioni della perdita nella serialità televisiva italiana: il dispositivo del fantasma*  
Sonia Maria Melchiorre – *Annus Horribilis, Annus Mirabilis. 2016, TV series and the birth of CLEXACON*  
Nicoletta Peluffo, Fabio Corsini – *Imagining Italy (from) abroad. An investigation on contemporary Italian imagery among young American students*  
Giacomo Nencioni – *Jeremy Bearimy. Il tempo circolare come attrazione nella serialità contemporanea*

## III. “Gli universi narrativi (trans)mediali del Branded Entertainment”

[Narrazioni] Chair: Roberta Paltrinieri

Alberto Marinelli, Giovanni Ciofalo, Silvia Leonzi – *Brands as platforms. Riusciranno i mondi narrativi complessi a sopravvivere alla platform economy?*  
Marco Pedroni – *The Transmedia Salad. L’universo narrativo di Chiara Ferragni e la produzione dell’immaginario di moda*  
Anna Sfardini – *La via italiana al Branded Entertainment, tra approcci teorici e modelli di produzione*  
Ariela Mortara, Geraldina Roberti – *È tutta un’altra storia. Brand, audience e Instagram stories*  
Adriano D’Aloia – *Fashion is the medium. Un approccio ecofenomenologico ai fashion media studies*

## IV. Panel “Espressioni creative e affordance degli schermi”

[Narrazioni/Tecnologie] Chair: Antonella Sbrilli

Laura Gemini, Stefano Brilli, Giovanni Boccia Artieri – *Il trailer teatrale come performance mediatizzata. Nuovo senso della liveness fra promozione e ricerca artistica nel teatro contemporaneo italiano*  
Alice Guerrieri – *L’arte tra industria e divulgazione*  
Pasquale Fameli – *Immagini per sbaglio. Modelli (anti)narrativi del glitch nei linguaggi del video*  
Stamatia Portanova – *Lil Miquela’s Adventures in the InstaSpace. The Migration of Soap Narrative Strategies from Screen to Device*  
Emiliano Chirchiano – *Ri-mediare la morte, tra cinema e videogame* (Narrazioni/Tecnologie)  
Fabrizia Malgieri – *Lara e le altre: le nuove figure femminili del videogioco* (Narrazioni)

## V. “Sport, Media, Racconto”

[Media Industries/Narrazioni] Chair: Emiliano Ilardi

Gabriele Landrini – *Raccontare il calciatore. La narrazione sportiva nei film-evento*  
Danilo Callea – *“Scusi, chi ha fatto palo?”. Continuità e disruption del calcio su internet in Italia: dalle IPTV ‘pirata’ a DAZN*  
Giovanna Russo, Ivo Stefano Germano – *I Mondiali di calcio da global entertainment a social media event: dal tubo catodico al display*  
Nicolas Bilchi – *Gli eSports e le trasformazioni dell’immagine videoludica: la sparatoria al Jacksonville Landing tra simulacralità e «ritorno del Reale»*

→ 11,30-12,00 Coffee break

→ 12,00-13,30 Tavola rotonda “Turning Point. Gli immaginari mediali come sfida per la ricerca”

Coordina Stefania Parisi (Aula Levi)

Partecipano Alberto Abruzzese, Fausto Colombo, Giacomo Manzoli, Francesca Pasquali, Andrea Minuz.

*In chiusura del Convegno il Dipartimento di Scienze della comunicazione e dello spettacolo dell’Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano propone un brindisi di saluto in occasione dell’uscita in cofanetto dell’opera Storia della comunicazione e dello spettacolo in Italia (3 voll., Ed. Vita e Pensiero), a cura di Fausto Colombo, Ruggero Eugeni, Claudio Bernardi, Elena Mosconi, Aldo Grasso.*