

Con il patrocinio di



Sociologia, Cultura, Comunicazione
Società Scientifica Italiana

Lezione-incontro

ALGORITMI QUOTIDIANI

Culture, pratiche e performatività tra online e offline

DIPARTIMENTO
DI COMUNICAZIONE
E RICERCA SOCIALE



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

ALGORITMI QUOTIDIANI

CULTURE, PRATICHE E PERFORMATIVITÀ TRA
ONLINE E OFFLINE

Corsi di Digital Media Studies – Canali unificati – Proff. **Ciofalo, Parisi, Ugolini**
Corso di LM in Media, Comunicazione Digitale e Giornalismo Dipartimento CoRiS
Sapienza Università di Roma a.a. 2023-2024

Nel corso della lezione, coordinata dai docenti dei corsi, verrà presentato il numero monografico della Rivista Scientifica "Sociologia della Comunicazione":

Algoritmi quotidiani. Culture, pratiche e performatività tra online e offline, curato da **Giovanni Boccia Artieri** e **Roberta Bartoletti**.

Saluti istituzionali

- ▶ **Alberto Marinelli**, Direttore del Dipartimento CoRiS
- ▶ **Silvia Leonzi**, Presidente del Corso di Laurea in Media, Comunicazione Digitale e Giornalismo
- ▶ **Sara Bentivegna**, Presidente della Società Scientifica Italiana Sociologia, Cultura e Comunicazione (SISCC)
- ▶ **Roberta Paltrinieri**, Coordinatrice della Sezione Processi e Istituzioni Culturali (PIC) dell'Associazione Italiana di Sociologia (AIS)

Interverranno in presenza/a distanza le autrici e gli autori in relazione ai loro contributi:

Algoritmi e vita quotidiana: un approccio socio-comunicativo critico - **Giovanni Boccia Artieri**, Università degli Studi di Urbino Carlo Bo; **Roberta Bartoletti**, Alma Mater Studiorum Università di Bologna

Profilazione algoritmica e neogeneralismo: il paradosso della personalizzazione dei media nell'era delle piattaforme di streaming - **Guglielmo Pescatore**, Alma Mater Studiorum Università di Bologna
"ChatGPT Goes to Academia". Una ricerca esplorativa su usi e immaginari dell'intelligenza artificiale da parte di studenti e accademici - **Giovanni Ciofalo**, Sapienza Università di Roma; **Marco Pedroni**, Università degli Studi di Ferrara; **Francesca Setiffi**, Università degli Studi di Padova

"Il magico mondo dell'algoritmo". Immaginario, percezione e interazione degli utenti di TikTok con l'algoritmo di piattaforma - **Stefania Parisi**, **Ellenrose Firth**, Sapienza Università di Roma

Social Reading: strategie, pratiche e performance dei booktoker nei gruppi di lettura di Telegram - **Claudia Cantale**, Università di Catania

Algoritmi e piattaforme nel CrossFit competitivo: due studi di caso - **Mario de Benedittis**, Università degli Studi di Milano

12 aprile 2024, ore 12:00

Aula Oriana, piano terra del Dipartimento CoRiS, via Salaria 113

link: <https://meet.google.com/pzj-snvj-edd>