

Call for paper

**Algoritmi quotidiani.
Culture, pratiche e performatività
tra online e offline**

**Fascicolo monografico della rivista
Sociologia della comunicazione
n. 66, 2023**

a cura di:

Roberta Bartoletti e Giovanni Boccia Artieri
Università di Urbino Carlo Bo

Scadenza: **15 settembre 2023**

La dimensione mediata dell'esistenza non è centrale solo per *media* e *internet studies*. Riteniamo che la ricerca sociale e culturale non possa prescindere dalle relazioni profonde con i media, che coinvolgono tutti gli ambiti della vita quotidiana, in forme non sempre visibili. La prospettiva della mediatizzazione, che proponiamo come cornice teorica di questo fascicolo monografico, invita a considerare il reciproco modellamento tra evoluzione dei media e trasformazioni sociali come fondamento di ogni riflessione. La mediatizzazione può essere infatti intesa come un metaprocesso di trasformazione culturale e sociale influenzato dai media, da osservare in prospettiva evolutiva, analogamente ad altri processi altrettanto fondativi del nostro modo di vivere, quali l'urbanizzazione o l'individualizzazione.

In questa cornice osserviamo l'evoluzione dei media, l'espansione e la moltiplicazione degli ambienti digitali *di cui* e *in cui* gli utenti fanno esperienza, costruiscono le proprie identità e relazioni sociali, modellano la propria rappresentazione, confermano o contestano la cultura dominante. Coerentemente con la prospettiva dell'addomesticamento dei media nella vita quotidiana, ci aspettiamo che gli utenti esprimano diversi modi di vivere la stessa tecnologia, si tratti di una piattaforma online o di specifici ambienti al suo interno, delle sue *affordances* o degli algoritmi che

regolano il suo funzionamento, o delle emergenti forme di intelligenza artificiale generativa con cui ci confrontiamo nelle nostre pratiche di vita ordinaria. Ci interessano quindi i media e gli algoritmi *in pratica*, nelle loro relazioni quotidiane con gli utenti, ma anche gli immaginari situati che modellano gli stessi processi di adozione e rifiuto, di resistenza e addomesticamento. Siamo interessati a sguardi situati e capaci di cogliere la molteplicità degli ambienti e dei contesti di relazione con le tecnologie digitali, e le molteplici culture vernacolari che gli usi producono, in prospettiva storica ed evolutiva. Perché contesti digitali, tecnologie, *affordances* e algoritmi evolvono insieme agli utenti e agli usi che essi mettono in pratica.

Da questa prospettiva si invitano Autrici e Autori a presentare articoli sulle seguenti tematiche e fondati su esperienze di ricerca originali:

- algoritmi in pratica: addomesticamenti, resistenze e creatività;
- folklore digitale e culture vernacolari online, nelle diverse piattaforme; relazioni tra produttori e utenti, relazioni tra produzione e uso degli algoritmi;
- gli immaginari algoritmici condivisi da comunità specifiche di utenti e non utenti (studenti, docenti, giornalisti, ricercatori, consumatori...);
- *affordance* e algoritmi;
- algoritmi e potere;
- piattaforme, creatività e nuovi movimenti;
- creatività visiva e linguistica nelle piattaforme online;
- storia sociale dell'algoritmo;
- la riproduzione algoritmica dei bias di genere, classe, etnia in prospettiva intersezionale.

Le Autrici e gli Autori interessati sono invitati a inviare un articolo inedito di max. **40.000 battute (inclusa la bibliografia)** entro il **15 settembre 2023** ai curatori del fascicolo all'indirizzo roberta.bartoletti@uniurb.it e giovanni.bocciaartieri@uniurb.it e per conoscenza alla redazione (Stefania Antonioni stefania.antonioni@uniurb.it); gli articoli dovranno essere contestualmente caricati sulla piattaforma della Rivista unitamente a un abstract in italiano e in inglese di 600-750 battute e di un profilo dell'autore di 300-500 battute.

Nella selezione saranno privilegiate le proposte che propongano un avanzamento delle conoscenze ed elementi di innovatività nel dibattito scientifico attuale, in termini teorici, metodologici o di evidenze empiriche. Le Autrici e gli Autori devono far

riferimento alle norme redazionali scaricabili dal sito della rivista:
<https://francoangeli.azureedge.net/fa-contenuti/riviste/nr/sc-norme.pdf>.

Gli articoli saranno sottoposti a referaggio doppio cieco e la pubblicazione sarà subordinata all'esito della valutazione. Saranno pubblicati un massimo di 6 articoli. Autori e Autrici possono contattare gli editori del fascicolo per una valutazione preliminare della pertinenza dell'articolo che intendono presentare.

Direzione (triennio 2022-2024): Roberta Bartoletti

Comitato di direzione (triennio 2022-2024): Giovanni Boccia Artieri - Università di Urbino Carlo Bo, Federico Boni - Università Statale di Milano, Franca Faccioli - Sapienza Università di Roma, Giacomo Manzoli - Università di Bologna, Gianpietro Mazzoleni - Università di Milano, Lella Mazzoli - Università di Urbino Carlo Bo, Roberta Paltrinieri - Università di Bologna, Carlo Sorrentino - Università di Firenze

Per informazioni:

Comitato editoriale: stefania.antonioni@uniurb.it

Sito <https://www.francoangeli.it/riviste/sommario.aspx?IDRivista=52&lingua=IT>

Riferimenti bibliografici

- Boccia Artieri, G., Gemini, L., Pasquali, F., Carlo, S., Farci, M., & Pedroni, M. (2017), *Fenomenologia dei social network. Presenza, relazioni e consumi medialti degli italiani online*, Guerini, Milano.
- Boccia Artieri, G., & Gemini, L. (2019). Mass media and the web in the light of Luhmann's media system. *Current Sociology*, 67(4), 563-578.
- Boccia Artieri, G. (2020), Fare sociologia attraverso l'algoritmo: potere, cultura e agency, *Sociologia Italiana*, 15, 137-148.
- Bucher, T. (2017), The algorithmic imaginary: exploring the ordinary affects of Facebook algorithms, *Information, Communication & Society*, 20/1, pp. 30-44, DOI: 10.1080/1369118X.2016.1154086.
- Bucher, T. (2018), *If...Then: Algorithmic Power and Politics*, Oxford, Oxford University Press.
- Beer, D. (2009), Power through the algorithm? Participatory web cultures and the technological Unconscious, *New Media & Society*, 11(6), pp. 985-1002.
- Couldry, N. (2004), *Theorizing media as practice*, «Social Semiotics», 14(2), 115-132.
- Couldry, N., Hepp, A. (2018), *The mediated construction of reality*, John Wiley & Sons.
- Edwards, L. and Veale, M. (2017), Slave to the Algorithm? Why a 'Right to an Explanation' is Probably Not the Remedy You Are Looking For, *Duke Law & Technology Review*, 16/1, pp.18-84.

- Esposito E. (2022), *Comunicazione artificiale. Come gli algoritmi producono intelligenza sociale*, Bocconi University Press, Milano.
- Hepp A. 2020, *Deep mediatization*, Routledge, Londra.
- Krotz F. (2009), *Mediatization: A Concept with which to Grasp Media and Societal Change*, in K. Lundry (ed.) *Mediatization: Concept, Change, Consequences*, Peter Lang, New York.
- Noble, S. (2018), *Algorithms of Oppression: How Search Engines Reinforce Racism*, New York, NYU Press.
- Pasquali, F., Bartoletti, R., & Giannini, L. (2022). You're Just Playing the Victim": Online Grieving and the Non-use of Social Media in Italy, «Social Media + Society», 8(4).
- Silverstone, R., & Hirsch, E. (Eds.) (1992). *Consuming technologies: Media and information in domestic spaces*. Routledge.